

B/S/H/

Agile Methoden in der Talent Acquisition

—
User Experience
im Mittelpunkt
des Recruitings

2025-10-08
Nils Kluger

BSH Hausgeräte Gruppe



BSH – wer wir sind.

HAUSGERÄTE UNTER DEN MARKEN



SIEMENS

GAGGENAU



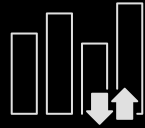
Thermador 

Facts & Figures 2024



No. 1*

in Europa



15,3 Mrd. €

Umsatz



57.000

Mitarbeitende



39**

Produktionsstandorte



3,4 %

Investitionen



5,5 %

Forschung und Entwicklung

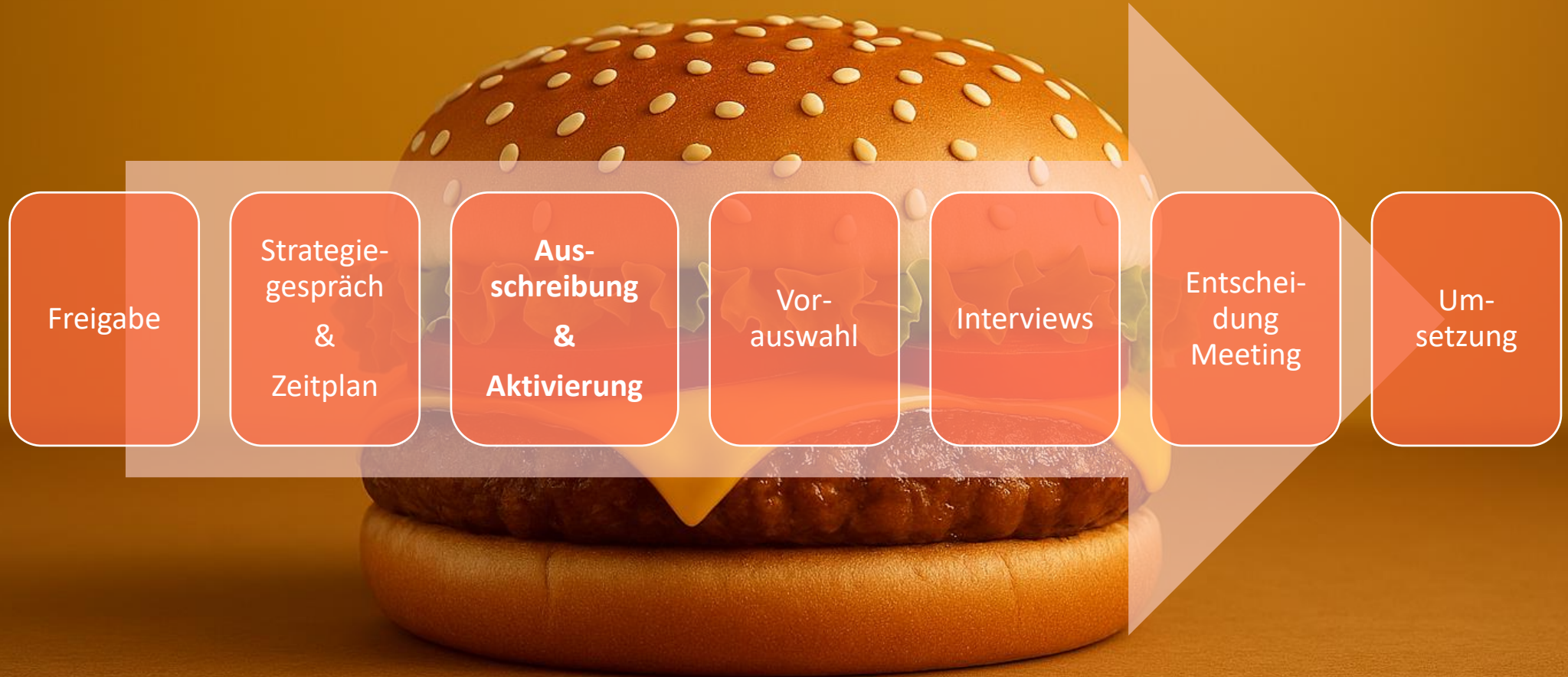
* Wertbasiert

** Stand: März 2025

Talent Acquisition@BSH – Erwartungen 2022

ANFORDERUNG	HIRING MANAGER	KANDIDAT:INNEN
Effizienz & Geschwindigkeit	Schnelle Besetzung	Schneller Bewerbungsprozess
Transparenz & Kommunikation	Klare Infos zu Prozess & Zeitplan	Regelmäßige Updates & Klarheit
Qualität & Passgenauigkeit	Passende Skills & Cultural Fit	Passende Rolle & Perspektive
Wertschätzung & Professionalität	Professionelles Auftreten	Respektvoller Umgang
Feedback & Nachvollziehbarkeit	Rückmeldung zu Profilen	Konstruktives Feedback

Schritt 1 | User Experience in den Mittelpunkt – Skalierbarer Prozess



Schritt 2 | Agile Übernahme der Recruiting-Prozesse

NEU	Strategie-gespräch	Ausschreibung	Interviews	Entscheidungs-gespräch
				
				
				
				

Schritt 3 | Kontinuierliche, agile Iteration des Prozesses

Feedback

NPS-Umfragen (Kandidat:innen; Hiring Manager; HR-Business Partner, Centers of Expertise, Vorschläge aus dem Team)

Zentralisiertes Backlog

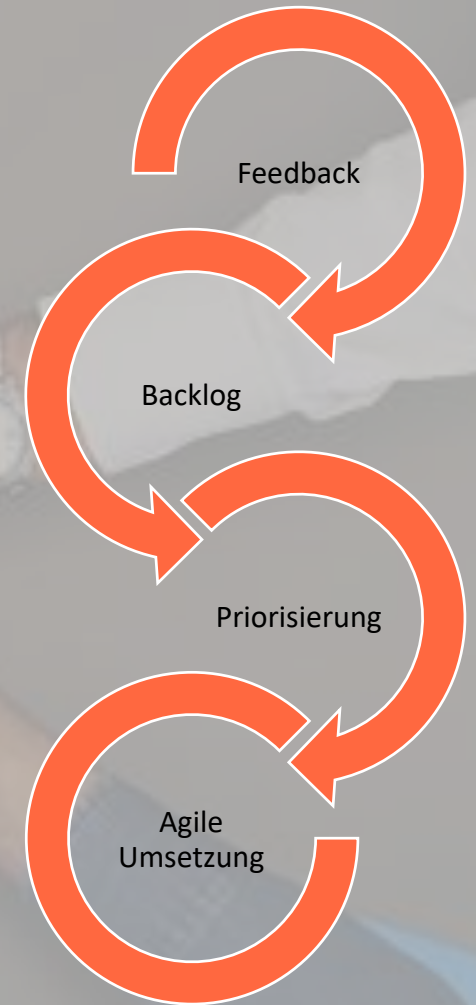
Zusammenfassung der Feedbacks und Sammlung in Form von Projektvorschlägen

Priorisierungskriterien

Auswirkungen auf User Experience (Candidate/Hiring Manager), strategische Relevanz, Skalierbarkeit und Aufwand

Agile Umsetzung

Priorisierte Projekte in Scrum-Sprints realisiert → Flexibilität und kontinuierliche Anpassung



B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe

Vielen Dank!

—

BSH Hausgeräte Gruppe

2025-10-08
Nils Kluger

