

UNTERNEHMENSKULTUR ALS INTEGRALER BESTANDTEIL DER ARBEITGEBERMARKE -

Und wie kommuniziere ich sie mit begrenzten Ressourcen?



Forschungszentrum



Projektträger



Dt. Raumfahrtagentur



Luftfahrt



Raumfahrt



Energie



Verkehr



Sicherheit und Verteidigung



Im Überblick

11.000 Mitarbeiter/innen

500 Gastwissenschaftler/innen

30 Standorte in Deutschland

54 Institute & Einrichtungen

177 Großforschungsanlagen





Warum ist Kultur so wichtig



Die Arbeitswelt 2025:

- Wertewandel & Sinnorientierung
- Hybrides Arbeiten & Flexibilität
- Fachkräftemangel & neue Generationen
- Kultur als Bindungs- und Differenzierungsfaktor

Kultur als Marke

Employer Branding & Arbeitgebermarke



1. Begriff & Bedeutung

- Employer Branding: Ist die identitätsbasierte, intern wie extern wirksame Entwicklung und Positionierung eines Unternehmens als glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber.
- Ziel ist immer die Bildung einer Arbeitgebermarke
- Arbeitgebermarke: Ein Unternehmen ist zur Arbeitgebermarke geworden, wenn die relevanten Bezugsgruppen ein überwiegend einheitliches und unterscheidbares Vorstellungsbild von ihm als Arbeitgeber haben.

2. Zusammenhang & Abhängigkeit

- Employer Brand Management als Prozess formt die Arbeitgebermarke
- Ziel: Authentisches & differenziertes Arbeitgeberimage

3. Ergebnisse & Wirkung

- Intern: Höhere Identifikation, Zufriedenheit & Motivation von Mitarbeitenden
- Extern: Attraktivere Wahrnehmung, Wettbewerbsstärke, bessere Bewerberqualität

Prinzipien für glaubwürdige Kulturkommunikation



- Fokus über Fülle – wenige Kernthemen konsistent kommunizieren
- Authentizität über Perfektion – echte Menschen, echte Geschichten
- Nachhaltigkeit statt Aktionismus – Inhalte mehrfach nutzen
- Mitarbeitende als Markenbotschafter/innen aktivieren
- Führung sichtbar und nahbar machen

Sichtbarkeit der Unternehmenskultur



- Innen: gelebte Werte, Normen, Vertrauen & Verbundenheit, Führung, Zusammenarbeit
- Außen: Verhalten, Symbole, Kommunikation

- Nur wenn Innen und Außen übereinstimmen, entsteht Glaubwürdigkeit
- In einer erfolgreichen Arbeitgebermarke sichtbar

- Kurzvideo aus dem Institut Physik für Atmosphäre



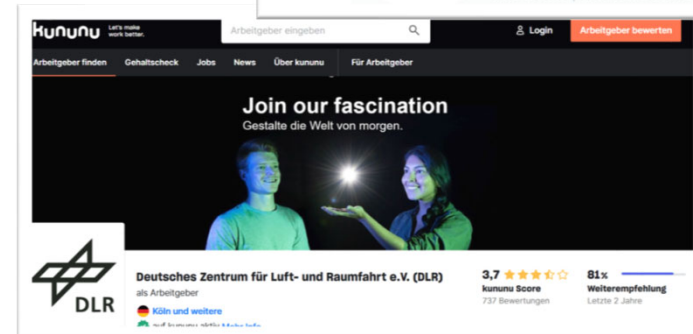
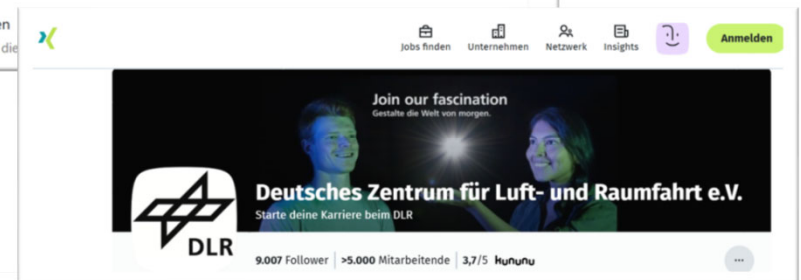
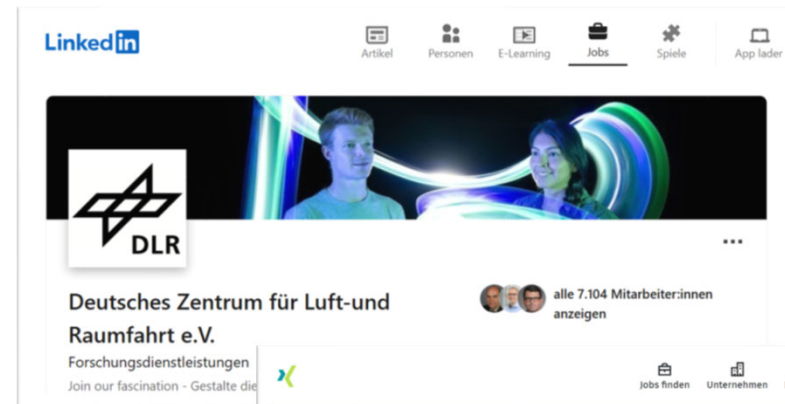
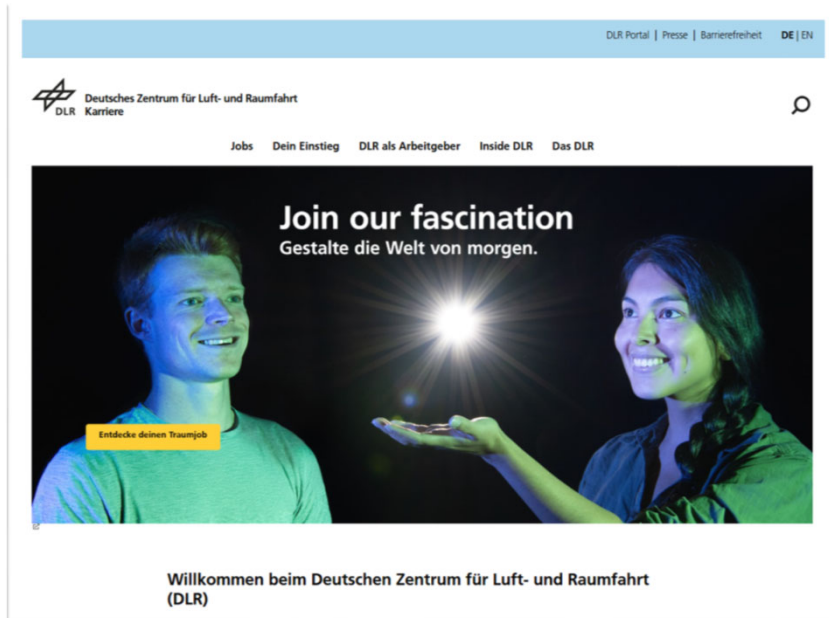
Herausforderung: Begrenzte Ressourcen

- Budgets für fortlaufenden Employer Branding Prozess
- Budgets für operatives HR-Marketing intern und extern
- Vielfältige Unternehmensstruktur
- Kleine HR-Marketing-, Kommunikationsteams
- Viele Projekte, wenig Zeit

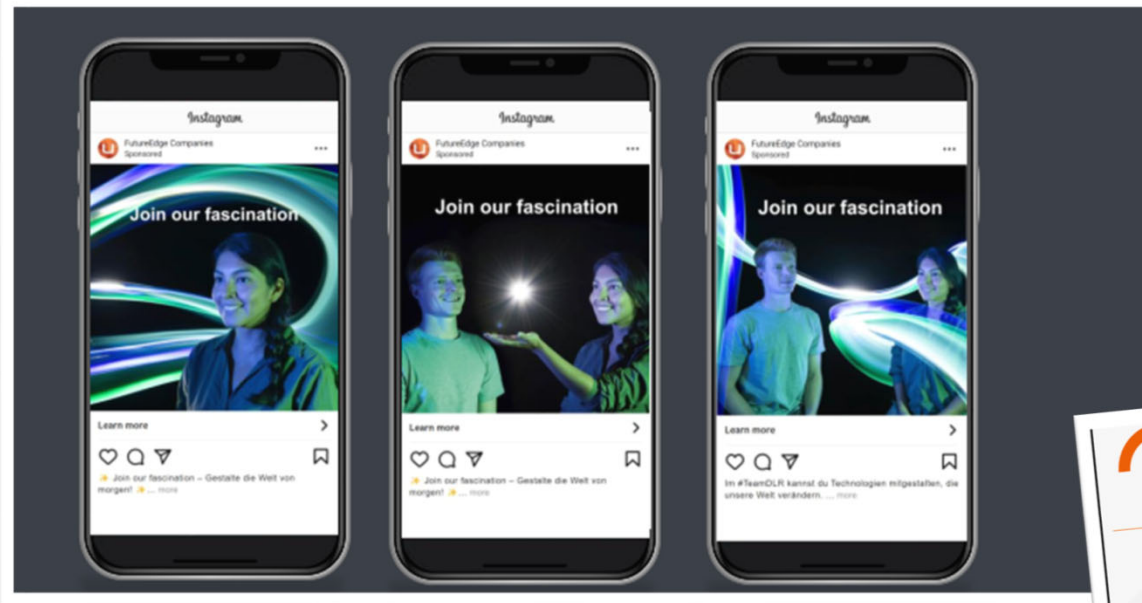
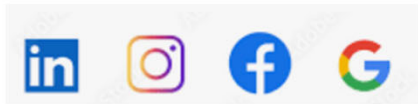
Mehr Nahbarkeit, Echtheit und Authentizität



DLR Karriereportal / Soziale Netzwerke



Online-Anzeigen



Facebook Feed		
Ad 1	Ad 2	Ad 3
Text: ✨ Join our fascination – Gestalte die Welt von morgen! ✨ Ob Wissenschaft, Technik, Verwaltung oder Forschung – beim DLR verbinden wir Visionen mit Innovationen. ✨ Starte jetzt deine Karriere in einem zukunftsweisenden Umfeld. Headline: ✨ Werde Teil eines Teams, das die Welt von morgen baut! CTA Button: Mehr erfahren	Text: ✨ Join our fascination – Gestalte die Welt von morgen! ✨ Unsere Leidenschaft für das Neue und Visionäre macht uns zu einem der spannendsten Arbeitgeber in Deutschland. 🌟 Werde Teil von #TeamDLR und entdecke unsere vielfältigen Karrieremöglichkeiten! Headline: ✨ Jetzt einsteigen und die Welt von morgen mitgestalten! CTA Button: Mehr erfahren	Text: Im #TeamDLR kannst du Technologien mitgestalten, die unsere Welt verändern. „Join our fascination – Gestalte die Welt von morgen!“ ist mehr als nur ein Motto: Es ist die Einladung, Teil eines visionären Teams zu werden, das Wissenschaft, Technik und Innovation vereint. ✨ Jetzt bewerben und gemeinsam die Zukunft gestalten. Headline: ✨ Jetzt deine Chancen beim DLR entdecken! CTA Button: Mehr erfahren

Print-Anzeigen



12 Quelle
DEUTSCHES ZENTRUM FÜR LUFT- UND RAUMFART

AM RANDE DES PHYSIKALISCH MÖG



Ingenieurin Marie-Theres Hahn arbeitet im Labor an einem Kommunikationsterminal für den Flug ins Weltall von ESA/DLR

In diesem Jahr ist es wie wird Marie-Theres Hahn können und wissen, die mit einem optischen Kan Einem Kommunikations Systems Engineer mitge arbeitet seit 2018 als wis am Institut für Kommun Deutsches Zentrum für L emotionaler Moment wi das Terminal für die Übe Anwendungen im Orbit tr die aufwendige und präk zählt: „Das ist ja das Zie Boden vorher leisten mi können, dass die Hardw gebaut haben, auch bi funktioniert. Dafür testet Risiken.“



Deutsches Zentrum
DLR für Luft- und Raumfahrt

Wir sind das deutsche Forschungs- und Technologiezentrum für Luft- und Raumfahrt. In unseren Kerngebieten entwickeln wir Technologien für Luft- und Raumfahrt, Energie und Verkehr sowie Sicherheits- und Verteidigungsforschung.

Unsere 11.000 Mitarbeitenden haben eine gemeinsame Mission: Wir erforschen Erde und Weltall und entwickeln Technologien für eine nachhaltige Zukunft. Wir nutzen dabei das Know-how unserer 54 Institute und Einrichtungen an 30 Standorten.

KONTAKT

Deutsches Zentrum für
Luft- und Raumfahrt (DLR)
Linder Höhe | 51147 Köln
www.DLR.de/karriere

ANWENDUNGSORIEN

Studiert hat Marie-Theres technik im Bereich Mase für MINT-Fächer war scho aber schnell festgestellt, tung, also Physik oder N wenig anwendungsorient Ingenieurswissenschaftler kann man auch mal etwas zusammenbauen.“ Ihre A auch tatsächlich sehr vo prägt: „Wir bekommen un Einzelteile und müssen di sich mit Schraubenziehe schiedenen Methoden de das Team, in dem sie arb plinar: Maschinenbau, El lung, Optik – die Experti notwendig, damit Aufbau reibungslos funktionieren auf Satelliten oder Flugz die gute Kommunikation

MISSING 13

Diskussionen und letztendlich Problemlösungen, bei denen alle zusammenarbeiten.

Neben ihrer Tätigkeit als Systems Engineer hat die Ingenieurin noch eine weitere Aufgabe: Sie ist Projektleiterin für den Aufbau eines weiteren Reinsams am Institut. „Bei uns am Institut für Kommunikation und Navigation besteht immer die Möglichkeit, je nach Erfahrung und Interessen, auch mal die Leitung eines Projekts oder eines Arbeitspakets zu übernehmen.“ Koordination und Abstimmung im Team und zu Projektpartnern im DLR, aber auch Zeit- und Ressourcenmanagement gehören dabei zu ihren Aufgaben. „Ich habe die Möglichkeit, in diesem eher infrastrukturseitigen Projekt vieles zu lernen und Methoden auszuprobieren. Im Labor hingegen sehe ich am Ende des Tages direkt, was ich geschafft habe – ich hatte morgens noch Einzelteile vor mir, und abends habe ich das System zusammengebaut und kann mit diesem guten Gefühl nach Hause gehen. Das ist ein gegenseitiger

guter Ausgleich zwischen meinen Rollen als System Engineer und Projektleitung.“

KAUM EIN PROJEKT IST ROUTINE

Für ihre Arbeit braucht sie oft eine große Portion Geduld und eine große Portion Motivation, sagt sie. Gerade in der Raumfahrt benötigen Projekte eine lange Zeit von der ersten Idee bis zur Anwendung. Verzögerungen oder auch Rückschläge gehören oft dazu. „Wir arbeiten an vielen Stellen am Rande des physikalisch Möglichen, damit haben wir jeden Tag neue Herausforderungen.“ Das DLR ist das Forschungszentrum der Bundesrepublik Deutschland – kaum ein Projekt ist Routine. „Was wir machen, ist faszinierend. Und am Ende wird man mit dem Moment belohnt, in dem etwas fliegt und funktioniert. Wenn dann mit einer neuen Methode ein Bild übertragen oder ein Quantenschlüssel ausgetauscht werden kann – das sind die Momente, für die man das macht.“

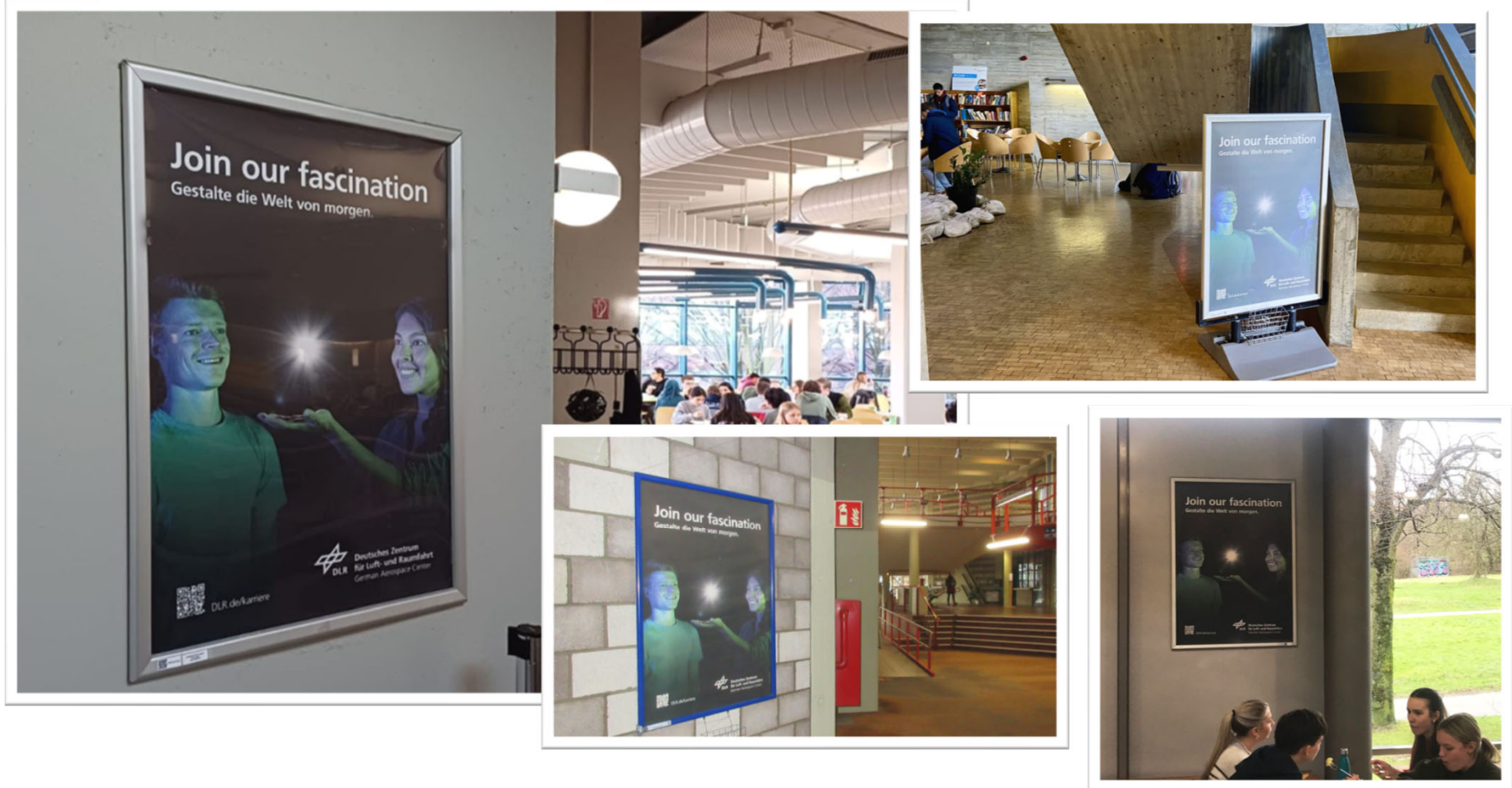


Hochschulmarketing - Rad-Werbung in Städten



Thomas Heger, Head of HR-Marketing, 08.10.2025

Hochschulmarketing an Hochschulen



Flyer für Karrieremessen / -veranstaltungen



Was wir dir bieten

Wir stehen für Vielfalt, Respekt und Wertschätzung!
Wir fördern die Vereinbarkeit von Beruf, Karriere und Privatleben durch eine möglichst hohe Flexibilität der Arbeitsbedingungen.

Unsere Mitarbeitenden fördern wir zudem gezielt dabei, ihre Stärken und Talente zu erkennen und auszubauen. Daher stehen dir je nach Tätigkeitsbereich zahlreiche interne wie externe Weiterbildungsmöglichkeiten zur Auswahl.

Weitere Informationen findest du unter:
[DLR.de/karriere](https://www.dlr.de/karriere)




LUFTFAHRT **VERKEHR** **DEUTSCHE RAUMFAHRTAGENTUR**
RAUMFAHRT **SIKERHEIT** **PROJEKTTRÄGER / PROJEKTTRÄGER LUFTFAHRTFORSCHUNG**
ENERGIE **DIGITALISIERUNG**

Das DLR im Überblick

Bei uns am Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) werden Neuentwicklungen in der Luft- und Raumfahrt erforscht. Jede und jeder von uns trägt dazu bei. Alle gemeinsam, um die Zukunft der Luft- und Raumfahrt zu gestalten.

Neben Forscherinnen und Forschern arbeiten auch Technikerinnen und Techniker an der Entwicklung von DLR-Technologien. Unser DLR-Staatsinstitut ist ein wichtiger Baustein der deutschen Raumfahrt.

Unsere umfangreichen Aufgaben werden durch das DLR-Projekt ergänzt. Als DLR-Projekt arbeiten wir vor allem öffentlich und leisten europäische Arbeit. Außerdem sind wir an der Realisierung der deutschen Raumfahrt beteiligt.

So zählen wir rund 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unseren Instituten und Einrichtungen.

Impressum

Herausgeber: Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V. (DLR), Zentralverwaltung, Münchener Straße 20, 82234 Planegg

DLR.de/karriere



Titelbild: © DLR Alle Rechte vorbehalten.
Gedruckt auf umweltfreundlichem, chlorfrei gebleichtem Papier.



Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt



Join our fascination
Gestalte die Welt von morgen.

Dein Einstieg
Starte jetzt deine Karriere beim Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt

[DLR.de/karriere](https://www.dlr.de/karriere)

Dein Einstieg beim DLR

Bei uns am Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt arbeiten rund 11.000 Mitarbeitende. Davon sind etwa 5.500 in unseren Instituten und Einrichtungen als Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler tätig. Diese betreuen jedes Jahr mehr als 1.350 Doktorarbeiten und 700 Studien- und Abschlussarbeiten. Darüber hinaus kannst du bei uns aber auch eine Ausbildung oder ein Praktikum machen, dual studieren sowie direkt einsteigen.

Direkt nach der Schule kannst du bei uns eine **Ausbildung** oder ein **duales Studium** beginnen. Wir haben für dich Ausbildungen im gewerblich-technischen und kaufmännischen Bereich.

Als **Praktikant/in** kannst du deine ersten praktischen Erfahrungen in der Spitzenforschung sammeln und gleichzeitig deine Faszination für die Forschungsbereiche des DLR entdecken.

Als **Studentische Hilfskraft** arbeitest du bei uns selbstständig in einem interdisziplinären Forschungsteam. Deine Fähigkeiten und Kenntnisse sind dabei für viele faszinierende Projekte gefragt.

Als **Bachelor- oder Master-Absolvent/in** kannst du deine Abschlussarbeit Seite an Seite mit renommierten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern schreiben.

Als **Doktorand/in** profitierst du von den einzigartigen Bedingungen. Durch das DLR_Graduate_Programm kannst du dir zudem Schlüsselkompetenzen für deine wissenschaftliche Karriere aneignen.

Als **Berufseinsteiger/in** kannst du in einem wissenschaftlichen Projekt in der Spitzenforschung des DLR eintauchen. Durch eine nicht-wissenschaftliche Tätigkeit für ein mögliches Forschungsumfeld sorgen.

Als **Gründer/in oder Co-Founder** bringst du DLR-Technologie in die Praxis und schaffst echten Mehrwert für die Gesellschaft. Du legst den Grundstein für deine eigene Karriere im Unternehmertum.



Redaktionelle Beiträge – Social Media



Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.

219.577 Follower:innen
1 Monat •

Join our fascination - Gestalte die Welt von morgen!

Die Leidenschaft und Begeisterung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für das Neue und Visionäre in der **#Forschung** spiegeln sich in unserer neuen **#EmployerBrand** wider. Stellvertretend für das TeamDLR standen **Gen aus #Wissenschaft, #Verwaltung und #Technik** vor der

en Bildern wurden von unseren Fotografen live im Shooting
ng of sehen könnt.

mitgemacht haben - eure Faszination ist in jedem Bild

e Welt von morgen mitgestalten? Werde Teil des **#TeamDLR**
anstiegsmöglichkeiten: www.dlr.de/karriere

e vorbehalten

Roadmap: Von der Idee zur lebendigen Kulturkommunikation



- Kultur-Audit & Themenwahl
- Pilotprojekte starten
- Mitarbeitende einbinden
- Formate skalieren & messen
- Kontinuierlich lernen und weiterentwickeln

Fazit & Leitfragen

- Kultur ist strategisches Kapital
- Authentizität schlägt Perfektion
- Kleine Schritte, große Wirkung

- Leitfragen:
 1. Was macht unsere Kultur einzigartig?
 2. Wo wird sie schon sichtbar?
 3. Welche Ressourcen nutzen wir noch nicht?

Join our fascination

Gestalte die Welt von morgen.

*„Kultur ist das, was passiert, wenn niemand hinschaut und
Employer Branding ist die Kunst, genau das sichtbar zu machen.“*

Impressum



Thema: **Unternehmenskultur als integraler Bestandteil der Arbeitgebermarke**
Und wie kommuniziere ich sie mit begrenzten Ressourcen?

Datum: 2023-10-08

Autor: Thomas Heger

OE: HR-Marketing

Bildcredits: Alle Bilder „DLR (CC BY-NC-ND 3.0)“